

**STRATEGIA ROZWOJU INSTYTUTU FILOZOFII
UNIwersytetu Zielonogórskiego
NA LATA 2025-2030**

zatwierdzona uchwałą Rady Dyscypliny Filozofia w dn. 24.06.2025 r.



Wprowadzenie

Analiza SWOT / Wnioski

Misja

Wizja

Główny cel strategiczny

Obszar KSZTAŁCENIE

Cele operacyjne

Działania

Obszar BADANIA NAUKOWE

Cele operacyjne

Działania

Obszar WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM

Cele operacyjne

Działania

WPROWADZENIE

W 2025 roku Instytut Filozofii UZ obchodzić będzie 30 rocznicę powstania. Przed powstaniem instytutu filozofowie zielonogórcy pracowali w kierowanym przez prof. Antoniego Kringera Zakładzie Filozofii Instytutu Pedagogiki Społecznej na Wydziale Pedagogiki Wyższej Szkoły Pedagogicznej im. Tadeusza Kotarbińskiego. Zielonogórskie środowisko filozoficzne rozwinęło się znacznie, gdy w 1995 roku ówczesny rektor WSP, prof. Jerzy K. Baksalary, zdecydował się zatrudnić kilku profesorów z różnych ośrodków akademickich w Polsce (Andrzeja Wiśniewskiego, Wojciecha Sadego, Kazimierza Jodkowskiego i - nieco później - Adama Groblera) oraz kilku młodych doktorów (Marka Piechowiaka, Wojciecha Żelańca i Beatę Frydryczak). Wcześniej pracowali już profesorowie Ryszard Palacz, Jan Kurowicki, Zdzisław Kalita i Włodzimierz Kaczocha, a prof. Robert Leszko przeszedł z Instytutu Matematyki. Dołączyli oni do wykładowców już wcześniej filozofię na WSP: Krzysztofa Kaszyńskiego, Lilianny Kiejzik, Joanny Dudek, Elżbiety Stawnickiej, Tadeusza Huńczaka, Artura Pastuszka, Adama Boruty. Instytut Filozofii powstał 1 października 1995 r. w wyniku tych zmian. Pierwszym dyrektorem instytutu był prof. UZ, dr hab. Krzysztof Kaszyński. W roku akademickim 1996/1997 zostały otwarte w WSP TK stacjonarne, pięcioletnie studia magisterskie w zakresie filozofii.

Centralna Komisja do spraw Tytułu Naukowego i Stopni Naukowych z dniem 27.03.2000 r. przyznała Instytutowi Filozofii WSP TK uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora nauk humanistycznych w dyscyplinie filozofia. W roku akademickim 2000/2001 odbyły się pierwsze obrony rozpraw doktorskich w IF.

Obecnie (rok akademicki 2024/2025) w instytucie zatrudnionych jest siedemnastu pracowników naukowo-dydaktycznych: dwoje profesorów tytularnych, siedmioro ze stopniem doktora habilitowanego, sześcioro ze stopniem doktora i jeden magister. Instytut prowadzi formalnie trzy kierunki studiów: filozofia pierwszego i drugiego stopnia, coaching i doradztwo filozoficzne pierwszego stopnia oraz kulturoznawstwo pierwszego stopnia.

Instytut Filozofii prowadzi również kształcenie doktorantów w dyscyplinie filozofia, w ramach Szkoły Doktorskiej Nauk Humanistycznych i Społecznych UZ.

Kształcenie w Instytucie Filozofii zakłada, że choć filozofia jest odrębną dziedziną nauki, ma jednak charakter interdyscyplinarny – korzysta z dorobku różnych nauk szczegółowych i obejmuje swoją refleksją rozmaite aspekty rzeczywistości, w tym szeroko pojętą sferę społeczną, dostarczając narzędzi koncepcyjnych i metodologicznych do jej analizy oraz problematyzowania.

Zainteresowania badawcze i kompetencje kadry naukowo-dydaktycznej Instytutu Filozofii UZ obejmują szeroki wachlarz subdyscyplin filozoficznych oraz obszary na styku filozofii z innymi naukami, takimi jak psychologia, pedagogika, socjologia, kulturoznawstwo, religioznawstwo, ekonomia czy biologia. Dziedzina historii filozofii i związanych z nią nauk humanistycznych, przyrodniczych i ścisłych stanowi najważniejszy, sądząc po liczbie publikacji, obszar badawczy pracowników Instytutu Filozofii UZ. Wpisuje się on zakresowo w cele związane z zachowaniem niematerialnego dorobku ludzkości, kultury europejskiej i Polski. Najważniejsze dziedziny, w których wkład pracowników instytutu można uznać za znaczący, to: historia filozofii w Polsce

(ze szczególnym uwzględnieniem historii etyki), historia filozofii rosyjskiej (zwłaszcza przełom XIX i XX w.), historia logiki (także z uwzględnieniem prac Polaków), historia recepcji filozofii starożytnej (ze szczególnym uwzględnieniem Polski i historii historiografii filozofii, a także dziejów przekładów tekstów filozoficznych), badania w dziedzinie „kwestii kobiecej”. We wszystkich tych obszarach pracownicy instytutu publikowali nieznane wcześniej, źródłowe materiały archiwalne, przekłady, opracowania i oryginalne studia.

Kolejny ważny obszar badań stanowią zastosowania filozofii i szerzej, humanistyki dla życia i rozwoju społecznego. W zainteresowania pracowników instytutu wchodzi tutaj coaching i doradztwo filozoficzne, nie tylko jako przykłady użyteczności studiów humanistycznych i filozoficznych, ale także jako ważne czynniki indywidualnego i społecznego dobrostanu. Z obszarem tym wiążą się dziedziny etyki i zagadnienia dydaktyki filozofii. W ramach problematyki zastosowań logiki prowadzone są badania nad jej związkami z naukami ścisłymi.

Ostatni z ważnych obszarów badań pracowników instytutu stanowi problem sporu naturalizmu z antynaturalizmem. Jest to obszar badawczy istotny ze względów poznawczych, ale stanowi także kluczową tematykę pod względem społeczno-kulturowym.

Strategia Rozwoju Instytutu Filozofii UZ jest zgodna ze Strategią Uniwersytetu Zielonogórskiego na lata 2021-2030, przyjęta Uchwałą Senatu w dniu 30.06.2021 r., wytyczającym długofalową politykę Uczelni we wszystkich obszarach jej działalności. Efektywna realizacja strategii oparta jest na współdziałaniu z innymi jednostkami Uczelni, wzmocnieniu powiązań Instytutu z otoczeniem oraz wymaga sprawnego zarządzania i komunikacji we wszystkich jednostkach organizacyjnych.

ANALIZA SWOT

1. Silne strony

- uzyskanie kategorii B+ w ewaluacji za lata 2017-2021 oraz wynikające z tej kategorii uprawnienia;
- wszechstronna kadra naukowo-dydaktyczna z dużym potencjałem rozwojowym;
- ze względu na małą liczbę studentów – indywidualizacja studiowania oraz duża dostępność kadry;
- bogata oferta kierunków studiów;
- oferta studiów doktoranckich, która umożliwia rozwój młodej kadry;
- duże doświadczenie i osiągnięcia w obszarach: filozofia nauki, historia (historiografia) filozofii polskiej i rosyjskiej, etyka, filozofia rosyjska, filozofia kultury, logika;
- kadra z doświadczeniem we współpracy międzynarodowej;
- kadra z doświadczeniem projektów badawczych (kierowanie projektami badawczymi w ramach konkursów krajowych, prowadzenie prac badawczych w projektach krajowych i międzynarodowych);
- doświadczenie w prowadzeniu projektów promocyjnych;
- wieloletnie doświadczenie w organizacji Olimpiady Filozoficznej;
- aktywnie działający oddział Polskiego Towarzystwa Filozoficznego;
- aktywne uczestnictwo kadry w wymianie międzynarodowej;
- redagowanie naukowych serii książkowych oraz czasopism;
- rozwinięta współpraca z otoczeniem kulturalno-oświatowym: szkoły, Zielonogórski Uniwersytet Trzeciego Wieku, Lubuska Izba Lekarska, media, np. Radio Zachód, Radio Indeks;
- uczestnictwo kadry w gronach eksperckich.

2. Słabe strony

- mała liczebność kadry naukowo-dydaktycznej, co skutkuje tym, że nie reprezentuje ona wszystkich dyscyplin filozoficznych;
- przeciążenie pracowników dydaktyką i pracą organizacyjno-administracyjną;
- mała liczebność młodej kadry;
- niskie zaangażowanie kadry w promocję studiów;
- zbyt mała współpraca między pracownikami, nieliczne zespołowe projekty badawcze i inicjatywy naukowe;
- niewystarczająca współpraca z otoczeniem, zwłaszcza z reprezentantami otoczenia gospodarczego;
- słabo zaangażowani studenci;
- ograniczenia w sformułowaniu atrakcyjnej (praktycznej) oferty studiów.

3. Szanse

- wzrost efektywności procesu kształcenia dzięki dostosowaniu oferty studiów i metod kształcenia do potrzeb i możliwości potencjalnych kandydatów na studia;

- wykorzystanie bliskości granicy z Niemcami oraz Czechami do podwyższenia umiędzynarodowienia i rozwoju współpracy międzynarodowej;
- podwyższenie standardów kształcenia oraz warunków studiowania poprzez wykorzystanie waloru mało licznych grup studenckich;
- szansa na ukłasyzczenie oferty edukacyjnej i naukowej UZ;
- wykorzystanie uprawnienia do prowadzenia zajęć metodą e-learningu posiadanych przez znaczna część kadry do uelastycznienia oferty studiów i ubogacenia jej poprzez wprowadzenie elementów kształcenia na odległość.

4. Zagrożenia

- obniżenie poziomu kształcenia i wymagań w efekcie dostosowania do kandydatów pochodzących ze słabszych ośrodków;
- niedostateczne wsparcie ze strony administracji uniwersytetu w aplikowaniu i realizacji projektów;
- brak kontynuacji studiów na II stopniu na kierunku coaching i doradztwo filozoficzne oraz kulturoznawstwo;
- zbyt mała liczba kandydatów na studia oraz zbyt duży odpływ studentów, którzy rozpoczęli studia, ale z różnych powodów je przerywają i ich nie kończą;
- niewystarczające finansowanie nauki i szkolnictwa wyższego, pogarszająca się kondycja finansowa uczelni i wynikające z tego faktu trudności ze strony władz UZ do zatrudniania nowej kadry;
- pomniejszanie znaczenia humanistyki w naukowej i edukacyjnej polityce państwa a także marginalizacja humanistyki w wizji i misji regionu oraz uniwersytetu;
- słaby regionalny rynek pracy, brak zainteresowanych autentyczną współpracą interesariuszy zewnętrznych;
- postępująca biurokratyzacja i technokratyzacja pracy naukowej i dydaktycznej skutkująca dominacją pracy administracyjnej nad badawczą i dydaktyczną.

5. Wnioski

W obszarze KSZTAŁCENIE:

- podjęcie działań na rzecz zwiększenia liczby kandydatów na studia;
- konieczność dostosowania programów studiów do potrzeb i oczekiwań kandydatów/otoczenia społeczno-gospodarczego uczelni;
- wprowadzenie zmian polepszających warunki studiowania i atrakcyjność oferty edukacyjnej;
- wprowadzenie trwałych i skutecznych procedur monitorujących i zarządzających, jakością kształcenia w instytucie;
- konieczność podjęcia starań o zatrudnienie nowej kadry naukowo-dydaktycznej;
- konieczność wypracowania mechanizmów wsparcia pracowników w obszarze dydaktyki oraz motywowania do większego zaangażowania w podnoszenie jakości kształcenia;
- konieczność nawiązania i zacieśnienia współpracy z innymi jednostkami uczelni;
- konieczność zwiększenia zaangażowania studentów w życie instytutu oraz inicjatywy naukowo-badawcze.

W obszarze BADANIA NAUKOWE:

- konieczność zwiększenia zaangażowania i efektywności w aplikowaniu o krajowe i międzynarodowe środki finansowe na badania;
- konieczność zwiększenia liczby publikacji w czasopismach wysoko punktowanych;
- konieczność zwiększenia stopnia umiędzynarodowienia badań oraz zwiększenia mobilności kadry badawczo-dydaktycznej;
- konieczność usprawnienia zarządzania strategicznego Instytutem oraz poprawa skuteczności przepływu informacji w obrębie instytutu;
- konieczność opracowania systemowych narzędzi motywowania pracowników oraz nagradzania pracowników za wybitne osiągnięcia naukowe;
- konieczność optymalizacji struktury organizacyjnej instytutu;
- konieczność budowania pozytywnych relacji w obrębie instytutu.

W obszarze WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM:

- konieczność zwiększenia efektywności współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym;
- konieczność zwiększenia udziału partnerów z regionu w kształtowaniu polityki badawczo-dydaktycznej instytutu;
- konieczność budowania pozytywnego wizerunku instytutu oraz opracowanie strategii promocyjnej.

MISJA INSTYTUTU FILOZOFII UZ

Instytut Filozofii Uniwersytetu Zielonogórskiego realizuje swoją misję, opierając się na przekonaniu, iż filozofia stanowi fundament akademickości i rację bytu uniwersytetu. Jako dyscyplina krytycznej refleksji, rozważań nad podstawami wiedzy i wartościami kształtującymi rzeczywistość, filozofia odgrywa kluczową rolę w edukacji humanistycznej oraz w formowaniu postaw intelektualnych, etycznych i obywatelskich, mających zasadnicze znaczenie dla rozwoju społeczeństwa.

Misją instytutu jest prowadzenie badań naukowych nawiązujących do najznamienitszych wzorców intelektualnych i akademickich, zakorzenionych w tradycji, a zarazem zgodnych z najnowszymi trendami we współczesnej nauce. Instytut dąży do interdyscyplinarności, umiędzynarodowienia oraz efektywnego transferu wiedzy, wspierając dialog między środowiskiem akademickim a otoczeniem społecznym, kulturowym i gospodarczym.

W zakresie kształcenia kadra Instytutu Filozofii zobowiązuje się do zapewnienia najwyższych standardów edukacyjnych, realizowanych poprzez przekazywanie rzetelnej wiedzy, rozwijanie umiejętności analitycznych i argumentacyjnych oraz kształtowanie postaw opartych na filozoficznym namyśle nad rzeczywistością, człowiekiem i wartościami.

Pracownicy Instytutu Filozofii UZ kierują się zasadami akademickiej współpracy, poszanowania godności i podmiotowości każdego członka wspólnoty akademickiej oraz przestrzegania norm etyki badań naukowych i nauczyciela akademickiego. W swojej działalności dążą do tworzenia przestrzeni dla swobodnej wymiany myśli, rzetelnej debaty i nieustannego poszukiwania prawdy, zgodnie z ideałami uniwersytetu jako miejsca wolności intelektualnej, odpowiedzialności i doskonałości akademickiej.

WIZJA INSTYTUTU FILOZOFII UZ

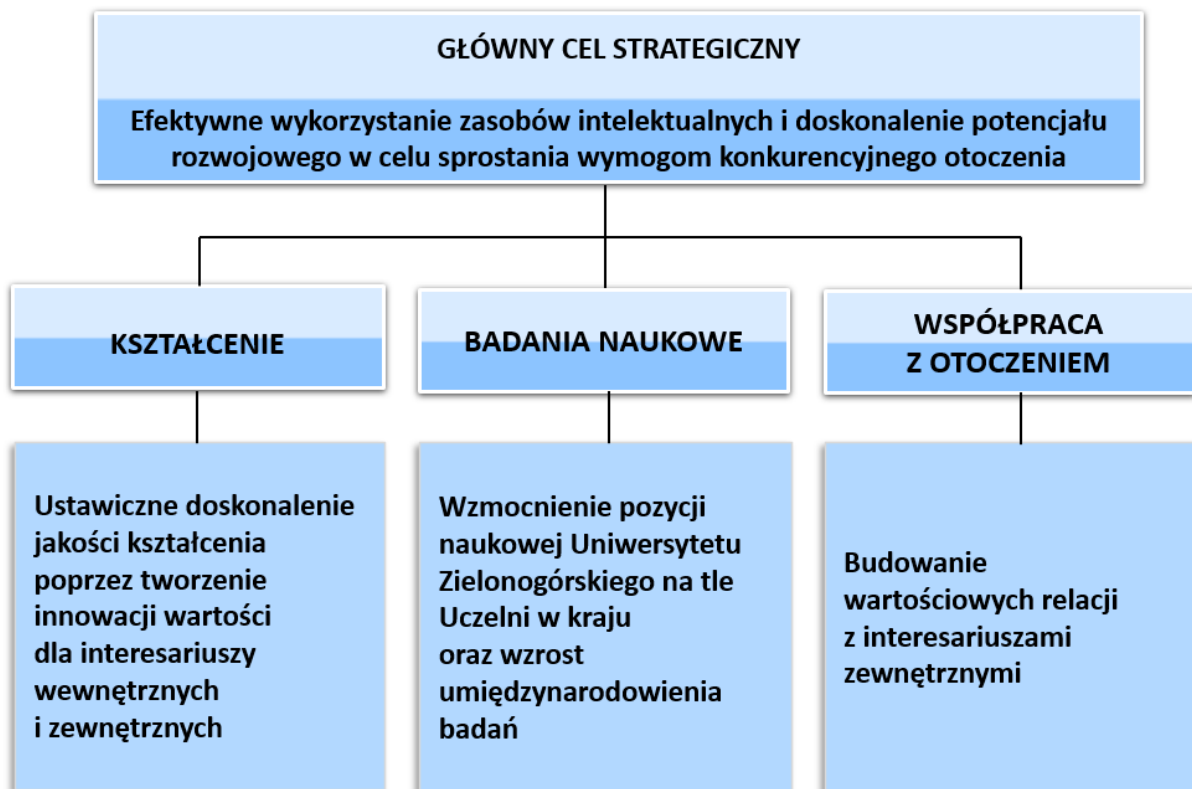
W strategii rozwoju do 2030 roku Instytut Filozofii UZ aspiruje do aktywnego uczestnictwa w naukowym obiegu idei, dążąc do doskonałości akademickiej, umacniając swoją pozycję oraz podkreślając swoją rolę w środowisku naukowym i społecznym. Nasze cele to:

- budowanie silnego centrum badawczego, które realizuje projekty o zasięgu krajowym i międzynarodowym, rozwija potencjał naukowy kadry oraz wnosi istotny wkład w życie społeczne;
- tworzenie prestiżowej przestrzeni edukacyjnej, gwarantującej wysoką jakość nauczania oraz różnorodne programy kształcenia dostosowane do zmieniających się potrzeb studentów, rynku pracy i społeczeństwa;
- wzmacnianie roli Instytutu Filozofii UZ jako pomostu między nauką a otoczeniem, aktywnie wspierającego rozwój kulturowy i gospodarczy miasta oraz regionu;
- uczynienie Instytutu filozofii UZ sprawnie zarządzanym ośrodkiem akademickim, w którym efektywne zarządzanie opiera się na kulturze współpracy, przejrzystej komunikacji oraz wykorzystaniu nowoczesnych technologii.

GŁÓWNY CEL STRATEGICZNY INSTYTUTU FILOZOFII UZ

Spełnienie misji i wizji Instytutu Filozofii UZ wymaga realizacji głównego celu strategicznego oraz celów szczegółowych w obszarze kształcenia, badań naukowych, współpracy z otoczeniem. Główny cel strategiczny oraz powiązane z nim cele strategiczne w poszczególnych obszarach są zgodne z celami sformułowanymi w strategii Uniwersytetu Zielonogórskiego na lata 2021-2030 (przyjęta Uchwałą Senatu w dniu 30.06.2021 r.).

Główny cel strategiczny Uniwersytetu Zielonogórskiego ukierunkowany jest na efektywne wykorzystanie zasobów intelektualnych i doskonalenie potencjału rozwojowego w celu sprostania wymogom konkurencyjnego otoczenia.



CELE OPERACYJNE I DZIAŁANIA W OBSZARZE KSZTAŁCENIE

Cel strategiczny ukierunkowany jest na ustawiczne doskonalenie jakości kształcenia poprzez tworzenie innowacji wartości dla interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych.

Cele operacyjne:

C1.1. Rozwinięcie oferty kształcenia

C1.2. Udoskonalenie procesu i środowiska kształcenia

C1.3. Zwiększenie umiędzynarodowienia kształcenia

C1.4. Zwiększenie aktywności i zaangażowania studentów

Działania:

C1.1. Rozwinięcie oferty kształcenia

D1.1.1. Utworzenie nowego kierunku studiów na bazie programu coaching i doradztwo filozoficzne

D1.1.2. Przeformułowanie programu studiów na kierunku filozofia (1 i 2 stopień) wraz z ofertą nowych specjalności

D1.1.3. Zwiększenie roli zajęć doskonalących umiejętności praktyczne

D1.1.4. Rozwijanie nowych obszarów i usług w zakresie kształcenia (studia podyplomowe, kursy doskonalące)

D1.1.5. Wdrożenie i rozwijanie oferty zajęć z użyciem technik zdalnego nauczania, e-learningu, tutoringu i innych nowoczesnych rozwiązań dydaktycznych

C1.2. Udoskonalenie procesu i środowiska kształcenia

D1.2.1. Opracowanie instytutowego systemu zarządzania jakością kształcenia

D1.2.2. Podjęcie starań o pozyskanie nowych pracowników naukowo-dydaktycznych

D1.2.3. Wspieranie inicjatyw doskonalących proces kształcenia oraz motywowanie pracowników do pozyskiwania środków finansowych na realizację projektów dydaktycznych

D1.2.4. Nawiązywanie współpracy z innymi jednostkami uczelni w celu poszerzenia oferty dydaktycznej

D1.2.5. Wspieranie rozwoju kompetencji dydaktycznych kadry przez dostęp do szkoleń i materiałów naukowych i dydaktycznych w szczególności w zakresie technik i metod pracy indywidualnej ze studentami oraz w małych grupach

C1.3. Zwiększenie umiędzynarodowienia kształcenia

D1.3.1. Wspieranie mobilności międzynarodowej pracowników i studentów w ramach programu ERASMUS+

D1.3.2. Zwiększenie oferty przedmiotów w ramach programu ERASMUS+, zwiększenie liczby przedmiotów prowadzonych w językach obcych oraz wspieranie studentów zagranicznych podejmujących kształcenie na kierunkach prowadzanych przez Instytut

D1.3.3. Zwiększenie obecności dydaktycznej zagranicznych pracowników naukowo-dydaktycznych

D1.3.4. Podejmowanie inicjatyw zmierzających do realizacji międzynarodowych projektów dydaktycznych z udziałem studentów

C1.4. Zwiększenie aktywności i zaangażowania studentów

D1.4.1. Zwiększenie oferty zajęć włączających studentów w realizację projektów naukowych (w ramach programu studiów oraz poza programem)

D1.4.2. Wspieranie działalności studenckich kół naukowych

D1.4.3. Rozwijanie kompetencji miękkich studentów, tj. umiejętności osobistych i interpersonalnych poprzez oferowanie dodatkowych zajęć i aktywności

D1.4.4. Stworzenie procedur monitorowania losów absolwentów i utrzymywania kontaktu z absolwentami

CELE OPERACYJNE I DZIAŁANIA W OBSZARZE *BADANIA NAUKOWE*

Cel strategiczny ukierunkowany jest na wzmocnienie pozycji naukowej Uniwersytetu Zielonogórskiego na tle uczelni w kraju oraz wzrost umiędzynarodowienia badań.

Cele operacyjne:

C2.1. Wzmocnienie pozycji Instytutu Filozofii UZ jako znaczącego ośrodka naukowego

C2.2. Zapewnienie warunków do prowadzenia badań na wysokim poziomie

C2.3. Powiększenie stopnia umiędzynarodowienia badań

Działania:

C2.1. Wzmocnienie pozycji Instytutu Filozofii UZ jako znaczącego ośrodka naukowego

D2.1.1. Utrzymanie kategorii B+ w procesie ewaluacji działalności naukowej oraz podjęcie starań o podwyższenie kategorii

D2.1.2. Zwiększanie liczby projektów, wydarzeń naukowych, zespołów badawczych realizowanych wspólnie z partnerami krajowymi i zagranicznymi

D2.1.3. Upowszechnianie i promocja rezultatów badań oraz ich autorów

D2.1.4. Wspieranie kadry naukowej w budowaniu relacji z instytucjami rządowymi, samorządowymi, naukowymi, gospodarczymi, społecznymi i kulturalnymi

C2.2. Zapewnienie warunków do prowadzenia badań na wysokim poziomie

D2.2.1. Opracowanie wewnętrznego systemu ewaluacji wyników pracy naukowej

D2.2.2. Opracowanie zasad wsparcia publikowania wyników w wysoko punktowanych czasopismach naukowych

D2.2.3. Analiza i likwidacja przyczyn utrudniających efektywne prowadzenie badań naukowych i publikowanie wyników

D2.2.4. Wsparcie rozwoju naukowego i awansu zawodowego pracowników naukowo-dydaktycznych

D2.2.5. Wspieranie organizacyjne pracowników aplikujących o granty oraz realizujących projekty badawcze finansowane ze środków zewnętrznych

D2.2.6. Wspieranie pracowników wnioskujących o urlopy naukowe oraz o obniżenie pensum ze względu na realizację projektów badawczych

D2.2.7. Opracowanie zasad wymiany informacji i myśli naukowej wewnątrz instytutu

C2.3. Powiększenie stopnia umiędzynarodowienia badań

D2.3.1. Podtrzymywanie istniejących i nawiązywanie nowych kontaktów z ośrodkami zagranicznymi

D2.3.2. Wyznaczenie osoby koordynującej współpracę międzynarodową w instytucie

D2.3.3. Rozwijanie strony internetowej instytutu w języku angielskim

D2.3.4. Wspieranie rozwoju kompetencji językowych kadry naukowo-dydaktycznej instytutu

CELE OPERACYJNE I DZIAŁANIA W OBSZARZE *WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM*

Cel strategiczny ukierunkowany jest na budowanie wartościowych relacji z interesariuszami zewnętrznymi.

Cele operacyjne:

C3.1. Wzmocnienie istniejących i budowanie nowych relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym

C3.2. Udoskonalenie sposobów komunikacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym

C3.3. Zwiększenie wpływu działalności naukowej na funkcjonowanie społeczeństwa

Działania:

C3.1. Wzmocnienie istniejących i budowanie nowych relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym

D3.1.1. Wyznaczenie osoby koordynującej współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym

D3.1.2. Sformułowanie oferty możliwych form współpracy instytutu z interesariuszami zewnętrznymi

D3.1.3. Organizowanie cyklicznych wydarzeń z udziałem interesariuszy zewnętrznych

D3.1.4. Konsultowanie oferty dydaktycznej i programu studiów z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego

C3.2. Udoskonalenie sposobów komunikacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym

D3.2.1. Opracowanie strategii promocyjnej Instytutu Filozofii UZ

D3.2.2. Wyznaczenie osoby koordynującej komunikację zewnętrzną i działania promocyjne instytutu

D3.2.3. Wspieranie inicjatyw pracowników i studentów nawiązujących współpracę z partnerami zewnętrznymi

D3.2.4. Zwiększenie potencjału instytutu do własnej promocji poprzez działalność edukacyjną, popularyzatorską i ekspercką

C3.3. Zwiększenie wpływu działalności naukowej na funkcjonowanie społeczeństwa

D3.3.1. Opracowanie i promowanie usług eksperckich oferowanych przez pracowników Instytutu partnerom zewnętrznym

D3.3.2. Monitorowanie obszarów i tematów ważnych dla rozwoju, w których Instytut może służyć wsparciem

D3.3.3. Zwiększanie opiniotwórczej i eksperckiej roli Instytutu poprzez udział pracowników w gremiach eksperckich, dyskusjach i panelach oraz audycjach popularno-naukowych

D3.3.4. Promowanie badań pracowników Instytutu wśród przedstawicieli mediów lokalnych i ogólnopolskich